Załącznik nr 3 do SIWZ

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wydruk kalendarzy ściennych (dwa rodzaje) na 2019 r. (13 planszowych) wraz z dostarczeniem ich do siedziby Zamawiającego.

1. Parametry techniczne kalendarza I:
   - format 680 x 480 mm (+/- 10 mm) na każdym rozmiarze po obcięciu
   - objętość: 12 plansz (kartek) zadrukowanych 4+0
   - 1 plansza (kartka) zadrukowana 4+1
   - papier kreda silk 300 g/m2
   - lakier UV punktowo na okładce
   - usztywnienie tzw. ,,plecki" - tektura biała nie mniej niż 350 g – min. 200 mm
   - spirala wzdłuż dłuższego boku z zawieszką
   - druk z gotowych plików PDF
   - nakład: 3000 szt.

2. Parametry techniczne kalendarza II:
   - format 480 mm x 340 mm (+/- 10 mm) na każdym rozmiarze po obcięciu
   - objętość: 12 plansz (kartek) zadrukowanych 4+0
   - 1 plansza (kartka) zadrukowana 4+1
   - papier kreda silk 300 g/m2
   - lakier UV punktowo na okładce
   - usztywnienie tzw. ,,plecki" - tektura biała nie mniej niż 350 g - 1/3 długości
   - spirala wzdłuż dłuższego boku z zawieszką
   - druk z gotowych plików PDF
   - nakład : 4000 szt.

3. Zamawiający dostarczy Wykonawcy w wersji elektronicznej składy graficzne kalendarza, będącego przedmiotem zamówienia w formie plików PDF, w dniu podpisania umowy.
4. Przed przystąpieniem do produkcji docelowej kalendarzy Wykonawca z przekazanych plików PDF przedłoży Zamawiającemu wydruki cyfrowe w skali 1:1 całości kalendarza do korekty w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania opracowań graficznych.
5. Po akceptacji wydruków cyfrowych Wykonawca wydrukuje 3000 sztuk kalendarza I i 4000 szt. kalendarza II i dostarczy na własny koszt do siedziby Zamawiającego cały nakład w terminie 30 dni od dnia podpisania umowy (udzielenia zamówienia)
6. Wykonawca dostarczy, w ramach wynagrodzenia, wszystkie kalendarze do siedziby Zamawiającego: al. Ł. Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów (magazyn Materiałów Promocyjnych).
7. Kalendarze dostarczone przez Wykonawcę mają być opakowane w ilości: kalendarz I – od 10 do 20 szt., kalendarz II – od 20 do 30 szt., w sposób zabezpieczający je przed uszkodzeniem. Transport ma być zorganizowany w sposób, który nie spowoduje uszkodzenia dostarczonych materiałów. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania lub transportu winę ponosi Wykonawca.

8. Wykonawca zapewni wyładunek artykułów oraz złożenie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
9. Specyfika techniczna pomieszczeń przeznaczonych do składowania materiałów promocyjnych uniemożliwia ich składowanie w postaci palet. Wykonawca jest zobowiązany do rozładunku, przeniesienia do miejsca składowania i ułożenia w miejscu składowania, a tym samym do zabezpieczenia w tym celu ludzi. Zamawiający nie dysponuje pracownikami mogącymi pomóc w rozładunku materiałów promocyjnych Zamawiający dysponuje wózkami. Miejsce składowania materiałów promocyjnych jest dostępne w godzinach w godz. od 7.30- 15.00